



Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Turismo y Urbanismo

"Año de la reconstrucción de la Nación  
Argentina"

"40 años de la creación del Consejo  
Interuniversitario Nacional - CIN"



VILLA DE MERLO, S.L., 18 de agosto de 2025

VISTO:

El EXPE 16845/2025 mediante el cual la Directora de Carrera de la Licenciatura en Turismo, Lic. Lucia MIRANDA, eleva propuesta de asignaturas para el dictado de la Optativa II: COSTOS; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura OPTATIVA II se dicta en el segundo cuatrimestre y corresponde a la carrera Licenciatura en Turismo (Plan OCS 3/14).

Que la temática de la asignatura COSTOS no está incluida dentro de la currícula de la carrera Licenciatura en Turismo.

Que la Comisión de Carreras de la Licenciatura en Turismo elevó la propuesta para la OPTATIVA II, con el programa correspondiente, de la asignatura COSTOS correspondiente al Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Hotelería (Plan OCS 2/14).

Que la asignatura se ya ha sido dictada a estudiantes de la Carrera Licenciatura en Turismo con una gran concurrencia y entusiasmo por parte de los estudiantes.

Que la asignatura se dictará a estudiantes de la Carrera Licenciatura en Turismo en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo, bajo la responsabilidad de la docente Esp. Aida Alba SPINOSA CASTAÑO como responsable y el docente CPN. Franco Santiago BRANCATO como responsable de prácticos con un crédito horario de SESENTA (60) hs.

Que corresponde su protocolización.

Por ello, y en uso de sus atribuciones;

LA DECANA DE LA FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- PROTOCOLIZAR el dictado de la asignatura COSTOS en carácter de OPTATIVA II para Cuarto Año de la carrera Licenciatura en Turismo (Plan OCS N° 3/2014), bajo la responsabilidad de la Esp. Aída Alba SPINOSA CASTAÑO, DNI 25.915.922 y la colaboración como responsable de prácticos del CPN. Franco Santiago BRANCATO, DNI 37.274.154, con una carga horaria de SESENTA (60) hs. durante el segundo cuatrimestre del presente año, conforme al programa detallado en el Anexo que forma parte de la presente disposición.



**"Año de la reconstrucción de la Nación  
Argentina"**

**"40 años de la creación del Consejo  
Interuniversitario Nacional - CIN"**



**Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Turismo y Urbanismo**

ARTÍCULO 2º.- Comuníquese, notifíquese, insértese en el Libro de Resoluciones de la Facultad, publíquese en el Digesto de la Universidad y archívese.

MAR

Documento firmado digitalmente según OR N°15/2021, por: Decana, Agustina Generoso -  
Secretario Académico, Pablo Nicolas Montero.



Facultad de Turismo y Urbanismo

"AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA"  
 "40 años de la creación del Consejo Interuniversitario Nacional - CIN"

Anexo  
 Programa Optativa II-Costos 2025

**I – OFERTA ACADEMICA**

| MATERIA                   | CARRERAS                   | PLAN DE ESTUDIOS<br>ORD. N° | AÑO  | PERIODO         |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|------|-----------------|
| 32-Optativa<br>II- Costos | Licenciatura en<br>Turismo | 03/14                       | 2025 | 2° Cuatrimestre |

**II - EQUIPO DOCENTE**

| APELLIDO Y NOMBRE          | FUNCIONES        | CARGO                  | DEDICACIÓN     |
|----------------------------|------------------|------------------------|----------------|
| SPINOSA CASTAÑO, Aida Alba | Doc. Responsable | Adjunto Efectivo       | Simple         |
| BRANCATO, Franco           | Auxiliar         | Auxiliar de<br>Primera | Semi-Exclusiva |

**III- CARACTERÍSTICAS DEL CURSO**

| CREDITO HORARIO SEMANAL |          |                      |                                              |       | TIPIFICACION / PERIODO | DURACION |       |                 |                   |
|-------------------------|----------|----------------------|----------------------------------------------|-------|------------------------|----------|-------|-----------------|-------------------|
| Teórico/<br>Práctico    | Teóricas | Prácticas<br>de Aula | Prácticas de<br>lab/camp/resid/P<br>IP, etc. | Total | A – B - C              | Desde    | Hasta | Cant.<br>de Sem | Cant. de<br>horas |
|                         | 2 hs     | 2 hs                 |                                              | 4 hs  | C                      |          |       | 15              | 60                |



Facultad de Turismo y Urbanismo

#### IV- FUNDAMENTACIÓN

El sector del turismo y la hotelería en las últimas décadas ha tenido un crecimiento muy importante y ha sido fuente principal para el desarrollo de economías locales.

Las empresas tienen como objetivo principal obtener la mayor rentabilidad posible. Para alcanzar este objetivo se trabaja con el control eficiente de Costos en forma habitual pues, estos componen el precio de los servicios ofrecidos en el mercado. Esto hace necesaria la identificación, el cálculo y las incidencias de estos no solo como componentes del precio sino también para mejora en la eficiencia. En la Actualidad Los mercados en expansión y contextos cambiantes exigen alto rendimiento en los procesos y productos ofrecidos. El desafío de las empresas actuales responde al logro de alta competitividad en el mercado y para eso se trabaja sobre la reducción de costos, eliminación de gastos innecesarios y aumento de la eficiencia que mejoran los niveles de calidad y la imagen empresarial en la sociedad.

Los contenidos se presentan dando respuesta a la necesidad específica de los futuros profesionales y se enmarcan como una propuesta dentro del espacio Optativa II de la carrera Licenciatura en Turismo, en el Cuarto Año segundo cuatrimestre. Es importante tener conocimientos previos sobre conceptos y dinámicas de la Administración y gestión de empresas turísticas, economía y servicios turísticos. El cálculo y estudio de costos toma relevancia para la toma de decisiones en las organizaciones. Se pretende generar herramientas que contribuyan a Planificar, organizar, gestionar y evaluar organizaciones públicas y privadas del sector turístico, o vinculadas a la actividad, en aquellos aspectos propios del sistema tendiendo a mejorar la competitividad y calidad de sus productos y servicios. Se pretende brindar herramientas que faciliten la comprensión y análisis de los conceptos básicos para gestionar y procesar costos en las organizaciones.

#### V- PROPÓSITOS

##### **Objetivo General de la Asignatura:**

Preparar al estudiante con conocimientos para que pueda

- Comprender la metodología de cálculo de Costos en la actividad económica
- Reconocer y diferenciar los componentes de Costos que afectan la rentabilidad del negocio
- Aprender a realizar presupuestos detallados en servicios turísticos.
- Aprender a realizar un análisis pormenorizado de costos como un instrumento para aumento de rentabilidad
- Aplicar los conocimientos teóricos a situaciones prácticas. Ubicar toda nueva información en un contexto para la mejor toma de decisiones en empresas turísticas.
- Realizar frecuentes análisis para eliminar ineficiencias mejorando la planificación y ejecución de planes de negocios
- Determinar cuál es el sistema de Costos más eficiente de acuerdo a las características de la empresa analizada



Facultad de Turismo y Urbanismo

"AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA"  
"40 años de la creación del Consejo Interuniversitario Nacional - CIN"

## VI – CONTENIDOS

### **UNIDAD 1 COSTOS**

Concepto de Costos, Diferenciación Costo-Gasto y Pérdida. Objetivos del estudio de Costos. Ventajas e inconvenientes de costos. Sistemas de Costos. Diferencias en enfoque financiero y contable y económico.

### **UNIDAD 2 CLASIFICACION DE COSTOS**

Clasificación de costos. Separación de Costos fijos de Variables. Curvas representativas del comportamiento de los costos. Concepto básico de Costo-Beneficio. Los costos en el ciclo de vida de productos y servicios.

### **UNIDAD 3 ANALISIS DE RELACION COSTO-VOLUMEN-UTILIDADES**

Naturaleza y supuestos básicos del modelo Costo-Volumen de operaciones y beneficio. Análisis de cambio de las variables del modelo: costos variables unitarios, costos fijos y volumen. Punto de equilibrio económico, determinación.

### **UNIDAD 4 COSTEO DE PRODUCTOS, SERVICIOS, FUNCIONES Y ACTIVIDADES**

Recursos materiales (Materias Primas), Recursos Humanos (Mano de Obra) Recursos de la estructura o de Capital (Costos indirectos de Producción)  
Determinación de los componentes de costos en empresas comerciales, de servicios turísticos. Distribución de costos. Fijación de precios.

### **UNIDAD 5 INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES**

Importancia de la información de costos para la toma de Decisiones. Incidencia en el resultado económico de la empresa. Optimización de Beneficios minimizando costos.

## VII - PLAN DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Como actividades prácticas se desarrollarán ejercicios y resolución de casos utilizando técnicas de dinámica de grupo y otros quedarán pendientes para resolución individual.

Como trabajo integrador obligatorio se desarrollará un trabajo práctico individual. Los estudiantes plantearán una empresa hipotética sobre la que irán aplicando los conocimientos adquiridos en clase y podrán realizar consultas al docente. Se realizarán dos presentaciones parciales para verificar grado de avance en fechas pactadas comunicadas en clase. Para aprobar dichas actividades el estudiante deberá presentarlas en tiempo y forma.



Facultad de Turismo y Urbanismo

## VIII- REGIMEN DE APROBACIÓN

### RÉGIMEN DE PROMOCIÓN

Para promocionar la asignatura sin examen final, los alumnos deberán reunir las condiciones previstas para el régimen de regularidad son la siguiente salvedad:

Las dos evaluaciones parciales deberán aprobarse con un puntaje no inferior a 7 puntos sobre 10 en primera instancia, sin haber recuperado ningún examen y además el promedio de calificaciones de ambos exámenes no deberá ser inferior a 7 puntos sobre 10.

Para acceder a la promoción, el alumno deberá tener las evaluaciones aprobadas con al menos 7 puntos sobre 10 en primera instancia.

Este promedio otorga la promoción directa y se dará por aprobada la materia si el trabajo integrador está entregado en tiempo y forma y aprobado con nota no inferior a 7 puntos sobre 10.-

La materia podrá ser promovida en caso de tener aprobadas las materias obligatorias antecesoras a Costos que se cursa en Segundo Año, Segundo Cuatrimestre.

De otro modo el alumno quedará en condición de regular.

### REGIMEN DE ALUMNOS REGULARES

Para regularizar la asignatura será indispensable haber cumplimentado los requisitos que a continuación se establecen:

Aprobar todas las actividades prácticas previstas, incluyendo el Trabajo Práctico Integrador, con un porcentaje no inferior a 7 puntos sobre 10. El trabajo se presentará en fecha pactada y estará aprobado cuando se alcance 7 puntos sobre 10. En caso de no alcanzar el puntaje solicitado, se podrá presentar nuevamente con las correcciones realizadas en una segunda instancia. Esta segunda oportunidad de presentación será considerada como instancia de recuperatorio.

El trabajo que se presente fuera de término pactado será considerado como entrega en instancia de recuperatorio y se perderá la posibilidad de corrección y nueva entrega.

- Obtener, en las 2 (dos) evaluaciones parciales escritas Teóricas –prácticas puntaje no inferior a 4 puntos sobre 10.
- Existirá una instancia de recuperación para las dos evaluaciones cuyo puntaje sea inferior a 4 puntos sobre 10.- La instancia de recuperación se contempla para cada evaluación.
- Las inasistencias a evaluaciones parciales no tendrán fechas especiales de recuperación considerándose el carácter de ausente. Se podrá utilizar la instancia de Recuperación para aprobar ese parcial, agotándose posibilidad para recuperar la otra evaluación si esta tuviese nota inferior a 4 puntos sobre 10.

### ALUMNOS LIBRES

Quien no cumpla con los requisitos de alumno regular será considerado Alumno Libre.

Para acceder a rendir examen Final deberá presentar y aprobar el trabajo práctico integrador con 7 puntos sobre 10 en instancia de una semana anterior al examen.

El examen final se dividirá en dos partes: una evaluación práctica y, si resulta aprobada, una evaluación teórica



Facultad de Turismo y Urbanismo

"AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA"  
"40 años de la creación del Consejo Interuniversitario Nacional - CIN"

## IX - BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Vázquez, Juan Carlos (1992) *Costos*. Segunda Edición Corregida. Ed. Aguilar  
Gimenez, Juan Carlos y otros (1998) *Tratado de Costos*. Ed. Macchi.

## X - BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Adler, Martín (2004) *Producción y Operaciones*. Ed. Macchi  
Vázquez, Juan Carlos (2002) *Costos para la toma de Decisiones*. Ed. Aguilar  
Draier, E- Huarte Jimena y otros-(2013) *Ministerio de Desarrollo Econ. CABA Claves para emprendedores*  
Fontal, E-Correa, m.Luisa- Univ. ICESI (2011) "Contabilidad Adm. Un enfoque gerencial de Costos"  
XXXI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos Univ. Tucumán (2008) – "Tomo I Aportes a la Disciplina"  
Horngren, CH- Datar, Srikant (2007) "Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial". Ed. Pearson

## XI - RESUMEN DE OBJETIVOS

Que el estudiante comprenda la metodología de cálculo de costos, análisis de la información obtenida y su aplicación para tomar decisiones económicas eficientes en la actividad comercial.

## XII - RESUMEN DE PROGRAMA

**Unidad 1:** Contabilidad de Costos  
**Unidad 2:** Clasificación de Costos  
**Unidad 3:** Análisis de Relación Costo-Volumen-Utilidad  
**Unidad 4:** Costeo de Productos, Servicios, Funciones y Actividad  
**Unidad 5:** Costos para la Toma de Decisiones

## XIII – IMPREVISTOS

En el caso de otras situaciones imprevistas, y ante la posibilidad de resolverlo el docente responsable se informará a la Comisión De Carrera, Depto de Turismo o Sec. Académica de la FTU

## Hoja de firmas